



Схема работ по разработке сайта.
Очередность выполнения работ может отличаться от указанной.

пример Карта работ к договору № 07072017-1 по сайту для " "

Карта работ составляется индивидуально к каждому проекту, после предварительного согласования с Заказчиком

1. Подготовка

- 1.1 Анализ конкурентной среды, подбор ключевых слов и словоформ различной частотности.
- 1.2 Подбор доменного имени.
- 1.3 Установка и настройка CMS Joomla 3.6.5 на хостинг Beget.
- 1.4 Подключение бесплатного SSL сертификата Let'S Encrypt.
- 1.5 Настройка на работу по протоколу HTTP/2 с использованием PHP 7.1.

2. Создание прототипа сайта

- 2.1 Разработка работающего макета для наглядного показа и дальнейшего обсуждения структуры и оформления сайта с применением адаптивной верстки (компьютеры, смартфоны и планшеты).
- 2.2 Подбор цветовой гаммы и разработка графических элементов сайта .
- 2.3 Подбор и подключение шрифтов.
- 2.4 Разработка растрового логотипа, favicon, Apple Touch icon.
- 2.5 Подбор оптимальной расстановки элементов на странице.
- 2.6 Подключение и настройка компонента обратной связи.
- 2.7 Подключение и настройка компонента Яндекс.Карты.
- 2.8 Установка счетчика Яндекс.Метрика.
- 2.9 Предварительное определение структуры сайта.

тел: 8-928-035-48-48

e-mail: www@infocomponent.ru

Общество с ограниченной ответственностью "ИНФОКОМПОНЕНТ"

ИНН 6324060917

КПП 632401001

ОГРН 1156313006387

Номер счета 40702810070410000005

Валюта счета RUB (Российские рубли)

Кор. счет 30101810645250000092

Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ "МОДУЛЬБАНК" Г.МОСКВА

БИК 044525092





Схема работ по разработке сайта.
Очередность выполнения работ может
отличаться от указанной.

3. Согласование

- 3.1 Составление карты вопросов и получение по ней информации для размещения на сайте.
- 3.2 Согласование оформления, цветовой гаммы, графических элементов сайта.
- 3.3 Окончательное определение структуры сайта.
- 3.4 Выбор слов и словоформ для оптимизации по ним содержимого сайта.
- 3.5 Согласование необходимых функциональных возможностей сайта.

4. Разработка

- 4.1 Написание, доработка существующих текстов для сайта с оптимизацией под утвержденные слова и словоформы, заполнение заголовков, тэгов, описаний.
- 4.2 Оптимизация кода и графических элементов сайта.
- 4.3 Доработка оформления, единая стилизация всех элементов.
- 4.4 Разработка типовых страниц согласно структуре сайта.
- 4.5 Установка и настройка дополнительных компонентов, обеспечивающих необходимый функционал сайта.
- 4.6 Доработка структуры сайта с учетом различных сценариев поведения пользователей.
- 4.7 Создание карты сайта, директив в служебных конфигурационных файлах сервера и CMS.
- 4.8 Тестирование, исправление ошибок работы сайта и базы данных.
- 4.9 Регистрация сайта в поисковых системах, каталогах и справочниках.

Подрядчик :
Общество с ограниченной ответственностью "ИНФОКОМПОНЕНТ"
ИНН 6324060917
КПП 632401001
ОГРН 1156313006387
Номер счета 40702810070410000005
Кор. счет 30101810645250000092
Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ "МОДУЛЬ БАНК" Г.МОСКВА
БИК 044525092



_____ Держаев В. В.
(подпись)

Заказчик :
Фамилия Имя Отчество
Паспортные данные
Серия:
Номер:
Выдан:

_____ Фамилия И. О.
(подпись)



Карта вопросов нужна, чтобы вы знали, о чем мы будем беседовать, понимали, сколько времени это займет, возможно, смогли подготовиться. Может быть, вопросы возникнут по ходу беседы или вы захотите заметить что-то от себя. Пригодится всё, что поможет решить поставленные задачи максимально эффективно. Мы гарантируем конфиденциальность предоставленной нам информации.

пример Карта вопросов к договору № 07072017-1

Карта вопросов составляется индивидуально к каждому проекту, согласно специфике деятельности Заказчика и имеющейся информации

***на эти вопросы не нужно отвечать письменно, беседовать будем по телефону (под запись)**

1. Описание продуктов или услуг предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности? Обо всех особенностях желательно рассказать развернуто.
2. Основные достоинства товара или услуг в глазах потенциального клиента, что отличает его от конкурентов?
3. Обобщенный портрет потребителя (пол, возраст, социальный статус, образование, род занятий, уровень доходов, образ жизни, поведенческие привычки и тд).
4. Какие виды рекламы планируется использовать?
5. Контактная информация, телефоны.
6. Ценовая категория товара или услуг?
7. Можете ли вы назвать известных вам конкурентов? Ссылки на сайты конкурентов.
8. Есть ли у вас планы развития? Если да, то в каких направлениях?
9. Есть ли у вас какие-либо материалы для наполнения сайта (тексты, изображения и фотографии, логотип)?
10. Какие у вас замечания или пожелания по оформлению сайта, цветовой гамме?
11. Есть ли замечания или пожелания по структуре сайта? Какие функциональные элементы и информационные блоки должны располагаться на стартовой странице сайта, по возможности опишите особенности этих элементов.
12. Пожалуйста, пометьте для себя - что ещё, на ваш взгляд, нам важно знать, чтобы выполненная работа была эффективной?

